

Số: /KH-SVHTTDL

Đắk Lắk, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện
tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”
trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Căn cứ Kế hoạch số 01-KH/BCĐ ngày 04/8/2026 của Ban Chỉ đạo tổ chức thực hiện “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; Công văn số 3020-CV/ĐU ngày 06/8/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh về việc thực hiện Kế hoạch tổ chức thực hiện Chiến dịch;

Thực hiện Công văn số 12430/UBND-NC ngày 12/8/2026 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi tắt là Chiến dịch); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch truyền thông với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về mục đích, ý nghĩa nhân văn, chính trị của công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; qua đó tiếp tục phát huy truyền thống “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương và Nhân dân trong việc phối hợp thực hiện Chiến dịch; khuyến khích Nhân dân, cựu chiến binh, thân nhân liệt sĩ và những người biết thông tin tích cực cung cấp thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Kịp thời thông tin, phản ánh kết quả triển khai Chiến dịch; giới thiệu những mô hình, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu; góp phần tạo sự đồng thuận, lan tỏa tinh thần trách nhiệm và huy động sự tham gia của toàn xã hội.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, các nền tảng số và cơ sở dữ liệu số trong công tác tiếp nhận, quản lý, chia sẻ thông tin liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ, góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện Chiến dịch.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát nội dung, nhiệm vụ và tiến độ thực hiện Chiến dịch.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền phải chính xác, thiết thực, phù hợp với từng nhóm đối tượng; bảo đảm tính nhân văn, trang trọng, tạo hiệu ứng tích cực trong xã hội.

- Phát huy đồng bộ các loại hình báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở, thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số; kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo các đợt cao điểm của Chiến dịch.

- Chủ động phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong cung cấp, kiểm chứng và sử dụng thông tin; kịp thời phát hiện, xử lý và định hướng đối với các thông tin sai lệch, thiếu chính xác liên quan đến Chiến dịch.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của “*Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ*”; chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo đối với công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân, nhất là cựu chiến binh, thân nhân liệt sĩ, nhân chứng lịch sử và những người từng tham gia chiến đấu, phục vụ chiến đấu tích cực cung cấp thông tin, tài liệu, sơ đồ, địa điểm, nhân chứng và các nguồn tư liệu có giá trị liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; tuyên truyền các kênh tiếp nhận thông tin chính thống, khuyến khích người dân cung cấp thông tin đầy đủ, trung thực, có căn cứ.

3. Thông tin, phản ánh kịp thời kết quả triển khai Chiến dịch; các hoạt động tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; các hoạt động thăm hỏi, động viên, tri ân, đền ơn đáp nghĩa đối với gia đình liệt sĩ, người có công; giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những mô hình, cách làm hiệu quả, những câu chuyện, nhân chứng và thông tin có giá trị trong quá trình thực hiện Chiến dịch, tạo sức lan tỏa và sự đồng thuận trong xã hội.

4. Tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số và cơ sở dữ liệu số trong tiếp nhận, quản lý, lưu trữ, khai thác, chia sẻ thông tin phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; hướng dẫn, khuyến khích người dân tiếp cận và sử dụng các kênh thông tin chính thống, góp phần nâng cao hiệu quả cung cấp, xác minh và xử lý thông tin.

5. Chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội và các phương tiện thông tin khác; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, thiếu chính xác, thông tin tiêu cực liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; góp phần tạo môi trường thông tin lành mạnh, tích cực, phục vụ hiệu quả việc triển khai Chiến dịch.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

Sử dụng linh hoạt các loại hình truyền thông, kết hợp giữa báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và tuyên truyền trực quan, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn và nội dung tuyên truyền.

Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk, các cơ quan báo chí trung ương và địa phương khác hoạt động trên địa bàn tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục, đăng tải, phát sóng tin, bài truyền thông về Chiến dịch.

Định hướng, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở (hệ thống truyền thanh cấp xã, bảng tin công cộng, bản tin cơ sở, đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở,...) tuyên truyền thường xuyên, liên tục về Chiến dịch; chú trọng tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân, nhất là tại các địa bàn có liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

Đăng tải, chia sẻ các sản phẩm truyền thông và nội dung tuyên truyền trên cổng/ trang thông tin điện tử và mạng xã hội của cơ quan, đơn vị. Khai thác hiệu quả các nền tảng số, cơ sở dữ liệu và các kênh thông tin chính thống để cung cấp, tiếp nhận thông tin liên quan đến liệt sĩ, mộ liệt sĩ và kết quả thực hiện Chiến dịch.

Tổ chức tuyên truyền trực quan thông qua pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu và các hình thức phù hợp khác tại trụ sở cơ quan, đơn vị, địa điểm công cộng và các địa bàn phù hợp.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật lưu động, triển lãm, phong trào thể dục thể thao, hoạt động chiếu phim vùng sâu, vùng xa, vùng căn cứ cách mạng.

IV. LỘ TRÌNH TRUYỀN THÔNG

Công tác truyền thông được triển khai thường xuyên, liên tục trong suốt 500 ngày đêm của Chiến dịch, tập trung vào các giai đoạn cao điểm gắn liền với tiến độ nhiệm vụ chuyên môn của Kế hoạch số 01-KH/BCĐ ngày 04/8/2026 như sau:

1. Giai đoạn 1 (Tháng 8/2026 - 31/12/2026)

Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, công tác chỉ đạo triển khai, thực hiện Chiến dịch; công tác rà soát, thu thập, kết nối, xác định danh tính liệt sĩ, mộ liệt sĩ; phổ biến các kênh tiếp nhận thông tin; vận động Nhân dân, cựu chiến binh cung cấp thông tin, tài liệu, sơ đồ mộ liệt sĩ; truyền thông lấy mẫu sinh phẩm ADN mộ chưa xác định thông tin.

Phản ánh tiến độ, kết quả công tác lấy mẫu ADN, di chuyển, bàn giao sinh phẩm; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong quá trình thực hiện Chiến dịch; tập trung truyền thông phục vụ hội nghị Sơ kết Chiến dịch trong Quý IV/2026.

2. Giai đoạn 2 (Tháng 01/2027 - 27/7/2027)

Truyền thông kết quả tìm kiếm, quy tập; công tác bổ sung, đính chính thông tin bia mộ; tổ chức đợt cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân

dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027) và phục vụ Tổng kết Chiến dịch (tháng 7/2027).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở tổ chức thực hiện Kế hoạch này.

- Đảm bảo hạ tầng kỹ thuật, an toàn thông tin; kịp thời đăng tải các văn bản chỉ đạo, tin, bài truyền thông về chiến dịch trên trang thông tin điện tử và các nền tảng số chính thống của Sở.

2. Phòng Quản lý Thông tin, Báo chí, Xuất bản

- Chủ trì, tham mưu Lãnh đạo Sở triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở thực hiện công tác tuyên truyền.

- Đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện công tác truyền thông, báo cáo theo quy định; kịp thời tham mưu điều chỉnh, bổ sung nội dung tuyên truyền phù hợp với yêu cầu của Chiến dịch.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền; kiểm tra, định hướng thông tin theo chức năng, nhiệm vụ.

- Theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận; tham mưu xử lý, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, giả mạo trên không gian mạng.

3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

- Trên cơ sở Kế hoạch này, các phòng, đơn vị thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm lồng ghép tuyên truyền các nội dung về Chiến dịch trong chương trình, kế hoạch công tác.

- Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông “*Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ*” trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Đề nghị các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (để b/c);
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh (p/h);
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk (p/h);
- UBND các xã, phường (p/h);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quốc Hiệp